



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 6 DEL DÍA 19 DEL MES DE agosto DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S)		Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.								
No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Gloria Johanna Marroquin Rodriguez	38210636		X	Na	SENA – SBDC	gimarroquinr@sena.edu.co	3103196910	na	Johanna Marroquin R.
2	Juan Manuel Linares Hernandez	14324649			emprendedor	Juan Palos	2512juanmanual@gmail.com	3228911273	na	VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.



ACTA No. 6			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: REUNIÓN DE ASESORIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA JUAN PALOS ARTE Y MADERA			
CIUDAD Y FECHA: HONDA, 19 DE AGOSTO DE 2022		HORA INICIO: 7:00 AM	HORA FIN: 9:00 AM
LUGAR Y/O ENLACE: cl 10 No. 26-36 barrio el reposo - VIRTUAL		DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. EJECUCIÓN DE PLAN DE ACCIÓN			
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial.			
DESARROLLO DE LA REUNIÓN			
Se da inicio a la reunión con el (la) emprendedor (a) y el orientador de emprendimiento.			
Durante la asesoría se trabajo en aspectos relacionados con el mercado objetivo			
Cliente	Descripción	Localización	Justificación
Cliente: Turistas nacionales visitantes del municipio de Honda	El cliente corresponde a los turistas nacionales visitantes del municipio de Honda Tolima, donde el Mercado objetivo y segmento son las familias de turistas nacionales provenientes de ciudades como Bogotá, Medellín, Ibagué y Cali, conformados por promedio de 4 integrantes, de estrato 3 en adelante, los cuales desarrollen actividades de turismo sostenible (ambiental) y cultural en el municipio de Honda Tolima, con un hospedaje de mas de 2 días. De acuerdo ala cámara de comercio de Honda, El municipio es de reconocimiento turístico, cuenta con 30 agencias de turismo, 2 empresas de transporte especial, 191 establecimientos de hospedaje, 8 guías de turismo, 49 casas de hospedaje, 1 parque temático y 2 operadores profesionales de congresos, ferias convenciones. De acuerdo a citur al Tolima llegan 24782 personas en vuelos comerciales, 4.571 extranjeros, 22792 visitantes de parques	Los clientes están ubicados en Bogotá, Medellín, Ibagué y Cali Bogotá: 147 kilómetros a Honda. Tiempo 3h 45 min en auto. Medellín: 170.62 kilómetros a Honda Tiempo 5h 54 min en auto. Cali: 391.6 kilómetros a Honda Tiempo 8h 14 min en auto. Ibagué :133 kilómetros a Honda Tiempo 2h 39 min en auto.	Las razones de la elección de este cliente corresponden a: Honda es turístico Numero de turista y épocas altas del año. Clima cálido todo el año Oferta cultural ubicación estratégica fácil y rápido para llegar. Oferta gastronómica. Turismo de naturaleza (fotografía, avistamiento de aves) Asomándose al siglo XXI Honda se proyecta como destino turístico patrimonial, dada su valiosa y singular arquitectura y urbanismo. Hoy es reconocida como la “Ciudad de los puentes”, porque en sus calles se levantan más de cuarenta, los cuales permiten cruzar los ríos Magdalena, Gualí, Guarinó y Quebrada seca. Los turistas cada vez buscan hacer recorridos ecológicos, que les permitan conocer los municipios de una forma



	naturales y 2.444.554 salidas de pasajeros por terminal de transporte.		segura y confortable, donde la cicla en muchos países se convierte en el medio de transporte ideal para hacer diferentes tipos de recorridos, a un ritmo adecuado, en familia, económico y amigable con el ambiente Esta practica se denomina El bikepacking (cicloturismo)
Cliente: Deportistas aficionados del ciclismo	<p>El cliente seleccionado corresponde a Deportistas aficionados del ciclismo donde el Mercado objetivo y segmento son las Personas ubicadas en Ibagué, Cali, Pandi, Bogotá y Honda activas laboralmente, de mas de 40 años, con ingresos superiores a 2 smmlv, conformados por parejas aficionados al deporte de ciclismo.</p> <p>En cuanto al público objetivo, hay que tener en cuenta que la bicicleta se ha democratizado desde el target infantil, familiar, hasta el laboral. Según la consultora Kantar Media, en Colombia el ciclismo ha tenido un crecimiento anual de 43%. El uso de la bici como medio de transporte está representado en 70% por hombres y 30% mujeres</p>	<p>Los clientes están ubicados en Ibagué, Cali, Pandi, Bogotá y Honda.</p> <p>Ibagué: 133 kilómetros a Honda Tiempo 2h 39 min en auto.</p> <p>Cali: 391.6 kilómetros a Honda Tiempo 8h 14 min en auto.</p> <p>Pandi: 187.3 Kilómetros a Honda Tiempo 3h 15 min en auto.</p> <p>Bogotá: 147 kilómetros a Honda. Tiempo 3h 45 min en auto.</p>	<p>Las razones de la elección de este cliente corresponden a:</p> <p>Honda y Mariquita por su cercanía y variedad de frutas. Entrenamiento por el mítico alto de letras su diversidad, paisajes cafeteros y su gastronomía. Honda pertenece a la red de pueblos patrimonios. Clima cálido durante todo el año Por vínculos familiares. Tolima como 4 eje de la RAP.</p> <p>El boom del ciclismo se ha incrementado debido a la pandemia. Montarse en una bicicleta brinda bioseguridad al ser un deporte individual, por ello, deportistas y personas que antes no realizaban esta actividad han empezado a adoptarla como medio para ejercitarse, estar en contacto con la naturaleza, desplazarse a las oficinas o compartir con la familia.</p> <p>El mundo del ciclismo está creciendo de manera exponencial, para exponer un caso, el portal deportivo RunRepeat junto con la Asociación Internacional de Atletas IAAF, demostraron que la pandemia generó un crecimiento de 5000% en ventas de bicicletas. Así mismo, la búsqueda de rutas en Google maps incrementó en 69%. Ciudades como Bogotá, Londres, New York y París,</p>



			están promoviendo ciclismo urbano a través de la ampliación de ciclovías.
GENERACIÓN DE EMPLEO Para el mes de agosto, el empresario reporta los siguientes empleos: 1. Se contrato una profesional por prestación de servicio para apoyar la empresa con un plan de mercado y estrategias digitales – Planilla No. 436951079			
CONCLUSIONES			
Se realizó la reunión de asesoría con el (la) emprendedor (a), con el fin de iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial			
COMPROMISOS			
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	
ASISTENTES: (Incorporar registro de asistencia)			
Nota: Puede incluirse imagen o captura de pantalla de los asistentes, si se trata de una reunión virtual o, de los asistentes que participan a través de una plataforma virtual.			

